

Pasłęk, dnia 24.X.2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej w zakresie projektu pt.: „Wzornictwo - szansą na innowacyjny rozwój przedsiębiorstwa ENTC DAIRY SOLUTIONS SPÓŁKA z o.o.”, ubiegającego się o dofinansowanie z Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap.

ENTC DAIRY Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zaprasza do złożenia oferty na przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej zgodnie ze specyfikacją zawartą w niniejszym Zapytaniu ofertowym.

I. ZAMAWIAJĄCY:

Dane firmy:

„ENTC DAIRY SOLUTIONS” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Ul. Paderewskiego 19
14-400 Pasłęk

Przedmiot działalności Zamawiającego: 10.86.Z – Produkcja artykułów spożywczych homogenizowanych i żywności dietetycznej

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 79212000-3 - Usługi audytu

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi wzorniczej dla firmy „ENTC DAIRY Solutions” Sp. z o.o. obejmujące następujące elementy:

1. Audyt wzorniczy

Przeprowadzenie audytu wzorniczego tj. analizy działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza.

Obszary audytu muszą obejmować:

- a) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej,
- b) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie modelu biznesowego,
- c) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie technologii,
- d) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie struktury organizacyjnej,
- e) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie procesów komunikacji,
- f) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie strategii marketingowej,
- g) analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych,
- h) analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem,
- i) analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

a.i.2. Strategia wzornicza

Opracowanie raportu z przeprowadzonego audytu wzorniczego.

Elementy, które powinna zawierać strategia wzornicza:

- a) ogólną charakterystykę firmy wraz z analizą wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej,
- b) ogólny opis otoczenia firmy Zamawiającego w zakresie designu, zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów,
- c) opis trendów rynkowych, określenie kluczowych dla Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek Zamawiającego,
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie,
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym mogą one dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie,
- f) możliwości rozwiązania problemów wzorniczych w przedsiębiorstwie Zamawiającego,
- g) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy Zamawiającego.

3. Panel ekspertów

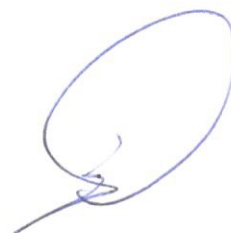
Reprezentowanie firmy „ENTC Dairy Solutions” Spółka z o.o. na posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.

III. MIEJSCE WYKONANIA USŁUGI

Audyt przeprowadzony będzie w siedzibie i zakładzie produkcyjnym firmy "ENTC Dairy Solitions" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, 14-400 Pasłęk, ul. Paderewskiego 19.

IV. PLANOWANY OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej planowane jest w terminie 15.04.2018r. – 15.10.2018r. i uzależnione jest od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 na powyższe działania. Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 6 miesięcy.



V. WARUNKI PODSTAWOWE, JAKIE POWINIEN SPEŁNIAĆ OFERENT, ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU OFERTOWYM

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania przedmiotu zamówienia.
2. Posiadanie odpowiedniego potencjału, niezbędnej wiedzy i doświadczenia do wykonania przedmiotu zamówienia, tj.

a) udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadzone co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich projektowania strategii rozwoju produktów wraz z wdrożeniem ich na rynek w ciągu ostatnich pięciu lat.

Wykonawca powinien posiadać doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy posiada on doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą usługi, o ile posiada doświadczenie w projektach w branży, w której działa Zamawiający.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie są:

- referencje odbiorców produktów i usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz
- linki do produktów i usług zaprojektowanych przez Oferenta, a wdrożonych przez klienta Oferenta, które są obecnie dostępne na rynku.

b) wskazanie i oddelegowanie do realizacji usługi co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ciągu ostatnich pięciu lat.

Wskazani eksperci powinni posiadać doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu strategii rozwoju produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projekcie, o ile posiada doświadczenie w branży, w której działa Zamawiający. Wymagane jest, aby co najmniej jeden z wyznaczonych ekspertów posiadał udokumentowane doświadczenie w zakresie wzornictwa.

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie ekspertów są referencje od odbiorców produktów i usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

3. W przypadku, gdy Oferent jest wskazany jako wykonawca w innych projektach w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, oświadcza, iż posiada możliwości do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów w sposób rzetelny, dokładny, zgodny z zakresem umowy. Stosowne oświadczenie zawiera Formularz ofertowy.
4. Brak powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym, tj.:
 - a) nie uczestniczy w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - b) nie posiada udziałów lub co najmniej 5 % akcji,
 - c) nie pełni funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - d) nie pozostaje w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Niepozostawanie w trybie postępowania likwidacyjnego ani w stanie upadłości, a także nie posiada zaległości wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Urzędu Skarbowego oraz jednostek samorządu terytorialnego tytułem zobowiązań publiczno-prawnych.

6. Wymagane jest, aby oferent przedstawił aktualny odpis z KRS (nie starszy niż 3 miesiące) lub wpis do Ewidencji Działalności Gospodarczej. W przypadku podmiotów wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum, wspólnicy spółek cywilnych) niezbędne jest przedstawienie w/w dokumentów indywidualnie dla każdego z podmiotów ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków podstawowych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia, tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania.

Brak któregokolwiek z wymaganych załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym Zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Oferenta z udziału w postępowaniu.

VI. KRYTERIA OCENY

Najkorzystniejsza oferta zostanie wybrana w oparciu o następujące kryteria:

- a) Całkowita cena netto za wykonanie zamówienia: waga kryterium 70%,
- b) Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji zamówienia: waga kryterium 20%,
- c) Termin realizacji przedmiotu zamówienia: waga kryterium 10%

1. Cena

Kryterium **Cena (C)** zostanie wyliczone według następującej zasady

$$C = NC/BC \times 0,70$$

gdzie:

C – liczba punktów badanej oferty w ramach kryterium Cena

NC – najniższa cena ofertowa

BC – cena badanej oferty

Wynik będzie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku i traktowany jako wartość punktowa oferty w kryterium **Cena**.

2. Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji usługi

Kryterium **Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji usługi (L)**, którzy spełniają wymogi określone w pkt. V, zostanie wyliczone przy pomocy skali punktowej zgodnie z poniższą tabelą:

Liczba punktów	Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji usługi
0	2
10	3

20	4 i więcej
----	------------

3. Termin realizacji usługi

Kryterium **Termin realizacji usługi (T)**, punkty za kryterium zostaną przyznane w następujący sposób:

- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie do 5 m-cy włącznie: 10 pkt,
- zobowiązanie do realizacji przedmiotu zamówienia w okresie powyżej 5 m-cy do 6 m-cy – 0 pkt.

Wartość punktowa (**W**) przyznana dla każdej oferty to suma punktów uzyskanych w kryterium Cena – (**C**), kryterium termin realizacji usługi (**T**) i kryterium Liczba ekspertów zgłoszonych do realizacji usługi (**L**) czyli:

$$W = C + T + L$$

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów.

VII. FORMA, MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być sporządzona na Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) i dostarczona wraz z załącznikami (Załącznik nr 2 i 3).
2. Oferta powinna być napisana w języku polskim w sposób czytelny.
3. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta.
4. Oferta musi być podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta lub pełnomocnika, przy czym w drugim przypadku wymagane jest także złożenie stosownego pełnomocnictwa.
5. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.
6. Do formularza oferty załączyć należy:
 - a) opis doświadczenia: szczegółowy wykaz projektów oraz sposobu i efektów ich wdrożenia wraz ze szczegółowymi referencjami odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami oraz linki do produktów i usług zaprojektowanych przez Oferenta, a wdrożonych przez klienta Oferenta, które są obecnie dostępne na rynku (**Załącznik nr 2** niniejszego zapytania),
 - b) wykaz ekspertów oddelegowanych do realizacji zamówienia wraz z CV oraz dokumentami potwierdzającymi doświadczenie – kserokopie potwierdzone za zgodność z oryginałem (**Załącznika nr 3** niniejszego zapytania),
 - c) aktualny wydruk z KRS lub z CEIDG (wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert),
 - d) oświadczenie o braku postępowania likwidacyjnego i upadłościowego oraz o braku zaległości wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Urzędu Skarbowego i jednostek samorządu terytorialnego (**Załącznik nr 1** niniejszego zapytania),
 - e) oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych (**Załącznik nr 1** niniejszego zapytania).

Ofertę w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta na audyt i strategię wzorniczą” prosimy dostarczyć osobiście lub przesłać na adres:

PRZEDSIĘBIORSTWO "ENTC Dairy Solutions" SPÓŁKA z ograniczoną odpowiedzialnością
Ul. Paderewskiego 19
14-400 Pasłęk

Ofertę należy dostarczyć w terminie do **31 października 2017 r. do godziny 16:00.**

Decydująca będzie data wpływu Oferty do siedziby Zamawiającego.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VIII. OCENA OFERT I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Oferty zostaną otwarte dnia **31 października 2017, o godzinie 16:30** w siedzibie Zamawiającego: **14-400 Pasłęk, ul. Paderewskiego 19.**

Tryb postępowania

1. Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska największą liczbę punktów, zgodnie z kryteriami oceny oraz spełnia wymagania określone w Zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona:
 - na stronie internetowej przedsiębiorstwa,
 - przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu,
 - na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl/zamowienia-1420).
4. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Oferenta, którego ofertę wybrał, o terminie zawarcia umowy warunkowej.
5. Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie przede wszystkim uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji,
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej,
 - c) informację o zespole realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań,
 - d) informację o osobach wyznaczonych ze strony Zamawiającego do współpracy przy realizacji audytu i opracowywaniu strategii wzorniczej,
 - e) wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej,
 - f) kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
 - g) zobowiązanie Wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW,



- h) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW,
 - i) zobowiązanie Wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z Zamawiającym,
 - j) zobowiązanie Wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP,
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania przez Zamawiającego informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację Projektu,
 - l) zobowiązanie Wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 Wzór na konkurencję POPW.
6. Obowiązywanie umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego Zamawiający uzależnia od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania na realizację projektu pt. „Wzornictwo - szansą na innowacyjny rozwój przedsiębiorstwa ENTC Dairy Solutions Sp. z o.o.” w ramach Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Osi priorytetowej Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

IX. INFORMACJE DODATKOWE

1. Oferent może zmienić lub wycofać ofertę przed upływem terminu do składania ofert.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia (odwołania) lub unieważnienia niniejszego zapytania bez wyłonienia Wykonawcy i bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej oraz na stronie Polskiej Agencji Przedsiębiorczości.
4. Oferty częściowe i wariantowe nie będą rozpatrywane.
5. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
6. Oferta musi zawierać cenę wykonywania usług wyrażoną w **PLN netto**.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.

Osoba do kontaktu w ramach zamówienia:

Jacek Kozikowski
Tel: 728 568 804
E-mail: jk@entcdairysolutions.com

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na:

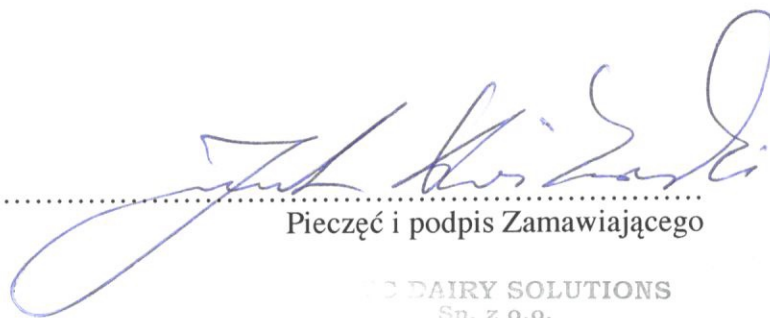
- stronie internetowej Zamawiającego www.entcdairysolutions.com
- stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl/zamowienia-1420.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy
- Załącznik nr 2 - Wykaz doświadczenia wykonawcy



Załącznik nr 3 - Wykaz ekspertów



Pieczęć i podpis Zamawiającego

YD DAIRY SOLUTIONS

Sp. z o.o.

ul. 470 Pasiek, ul. I. Paderewskiego 19

tel/fax (89) 650 53 01

NIP 573-311-07-75 REGON 281425115